



# Adolescentes y consumo de drogas





## Adolescencia

---

“La juventud de hoy está podrida hasta la médula y es mala, irreverente y perezosa. Nunca será como la del pasado y será incapaz de conservar nuestra civilización”.

“La juventud de ahora ama el lujo, tiene pésimos modales y desdeña la autoridad. Muestran poco respeto por sus superiores y prefieren insulsas conversaciones al ejercicio. Son ahora los tiranos y no los siervos de sus hogares. Ya no se levantan cuando alguien entra en su casa. No respetan a sus padres, conversan entre sí cuando están en compañía de los mayores, devoran la comida y tiranizan a sus maestros.”

La primera de las citas fue encontrada en una tablilla cuneiforme babilónica tres mil años antes de Jesucristo.

La segunda fue atribuida a Sócrates por sus discípulos en el siglo IV a.C:

fundación **Gizakia** fundazioa

Transición entre la infancia y la adultez en el proceso de maduración de los jóvenes de nuestra sociedad

CRISIS: Oportunidad para reorganizarse, repensarse y solucionar conflictos de etapas anteriores

Gran fragilidad emocional, vulnerabilidad, inseguridad, sufrimiento...

### LA FAMILIA

- Fin de la "crianza"
- Crisis de la edad parental
- La pareja más frente a sí misma

### LA ESCUELA

- Releva y acompaña a la familia en su función socializadora
- Obligatoria hasta los 16 años

### EL GRUPO

- Fundamental para "salir de casa"
- Necesario para poder enfrentar las exigencias del mundo adulto al que se quiere acceder
- Pertenencia por identificación, no por captación

### LA SOCIEDAD

- Se exagera la ansiedad adolescente
  - Consumo
  - Actuación
  - Frustración
- Medios de comunicación/Publicidad

- Necesidad de reafirmación
- Necesidad de transgresión
- Necesidad de conformidad intra-grupal
- Sensación de invulnerabilidad
- Rechazo a la ayuda del adulto
- Susceptibilidad frente a las presiones del entorno.

## RASGOS DEL ADOLESCENTE EN RELACIÓN AL CONSUMO (I)

### PERSONALES

- ◆ ONMIPOTENCIA
- ◆ INSEGURIDAD
- ◆ ATRACCIÓN POR LAS SITUACIONES DE RIESGO
- ◆ NECESIDAD DE SER Y DE SIGNIFICARSE
- ◆ NECESIDAD DE AUTOAFIRMARSE
- ◆ BÚSQUEDA DE IDENTIDAD EN EL GRUPO DE IGUALES

### EJEMPLOS DE RELACION CON LAS DROGAS

- ◆ *SÉ LO QUE HAGO: NO PASA NADA PORQUE BEBA LOS FINES DE SEMANA*
- ◆ *CUANDO BEBO UNAS COPAS TENGO MÁS CONFIANZA EN MI MISMO PARA "LIGAR", BAILAR, HABLAR*
- ◆ *TOMAR DROGAS PUEDE VIVIRSE COMO UNA ACTIVIDAD ARRIESGADA*
- ◆ *NECESITO QUE LOS ADULTOS REPAREN EN MÍ. SI NO LO CONSIGO EN FORMA POSITIVA LO HARÉ DESDE LA INDISCIPLINA O EL CONSUMO DE DETERMINADAS SUSTANCIAS*
- ◆ *CONSUMO DROGAS PARA OPONERME A LOS ADULTOS (DROGAS ILEGALES) O PARA SER COMO ELLOS (ALCOHOL Y TABACO)*
- ◆ *TODOS MIS AMIGOS BEBEN Y YO LO HAGO TAMBIÉN POR NO SENTIRME DISTINTO.*

## RASGOS DEL ADOLESCENTE EN RELACIÓN AL CONSUMO (II)

### REALIDAD SOCIAL

- ◆ PERSPECTIVA DE FUTURO NEGATIVAS
- ◆ TENDENCIA AL HEDONISMO (TEMOR AL ABURRIMIENTO)
- ◆ TRANSFORMACIÓN QUÍMICA DE LOS ESTADOS DE ÁNIMO
- ◆ IMPULSIVIDAD- FALTA DE TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN
- ◆ INDIVIDUALISMO Y DESINTEGRACIÓN SOCIAL


### EJEMPLOS DE RELACION CON LAS DROGAS

- ◆ *ALARGAMIENTO E INCERTIDUMBRE RESPECTO A LA EMANCIPACIÓN*
- ◆ *"ANTE TODO HAY QUE PASARLO BIEN Y DIVERTIRSE" VIVIR AL DÍA*
- ◆ *MODELO SOCIAL REFUERZA LA IDEA DE QUE EXISTEN "POCIONES" MÁGICAS QUE OFRECEN SOLUCIONES Y SATISFACCIÓN A TODOS LOS PROBLEMAS Y DESEOS*
- ◆ *INMERSOS EN LA BÚSQUEDA DE LA SATISFACCIÓN INMEDIATA. MODELO DE ÉXITO SOCIAL SIN ESFUERZO*
- ◆ *NUEVOS PATRONES DE CONSUMO COMO RITOS DE BÚSQUEDA DE RELACIONES Y SOCIABILIDAD ENTRE LOS JOVENES*

## ¿PORQUÉ CONSUMEN DROGAS LOS ADOLESCENTES?

- Porque las drogas están ahí.
- Porque los adultos también las usamos.
- Porque estamos en una sociedad de consumo.

## ¿QUE BUSCAN LOS JÓVENES AL CONSUMIR DROGAS?

- “No ser como”.
- Salir del aburrimiento.
- División entre tiempo de obligaciones y tiempo de diversiones  hipervalorización de la necesidad de diversión.
- Demostrar que “soy capaz”.
- Solución a desequilibrios de la adolescencia tras una infancia conflictiva.
- Calmante.
- Búsqueda de identidad.

## EL CONSUMO EN LA ADOLESCENCIA (I)

- Tiene que ver con los adultos: tabaco y alcohol.
- Diferentes usos.
- Uso problemático: contexto.
- Se realiza en grupo.

## EL CONSUMO EN LA ADOLESCENCIA (II)

- Dentro de un espacio de diversión.
- En el que sólo hay jóvenes.
- En el que el consumo es una más de las señas de identidad.
- Actuando el alcohol y las drogas como facilitadoras y articuladoras de las relaciones sociales de los jóvenes .

## VALORACIÓN DEL CONSUMO (I)

- Diferenciar entre USO y ABUSO.



### Variables a tener en cuenta:

- ◆ Tipo de sustancia.
- ◆ Cantidad.
- ◆ Edad/ edad de inicio.
- ◆ Frecuencia.
- ◆ Situación física y psicológica.
- ◆ Solo o en compañía (situación social).
- ◆ ...

## VALORACIÓN DEL CONSUMO (II)

- TIPO de consumo:
  - ◆ Experimental, como curiosidad.
  - ◆ Esporádico, ocasiones especiales.
  - ◆ Habitual, patrón predecible de consumo.
  - ◆ Dependencia, consumo regular y frecuente.



## ¿CUÁNDO HABLAMOS DE UN CONSUMO PROBLEMÁTICO? (I)

- Cuando la evolución parece alterada.
- Cuando su socialización se detiene.
- Cuando todas sus dificultades comienzan a enmascararse detrás de sus consumos.
- Cuando las dificultades se alargan en el tiempo.

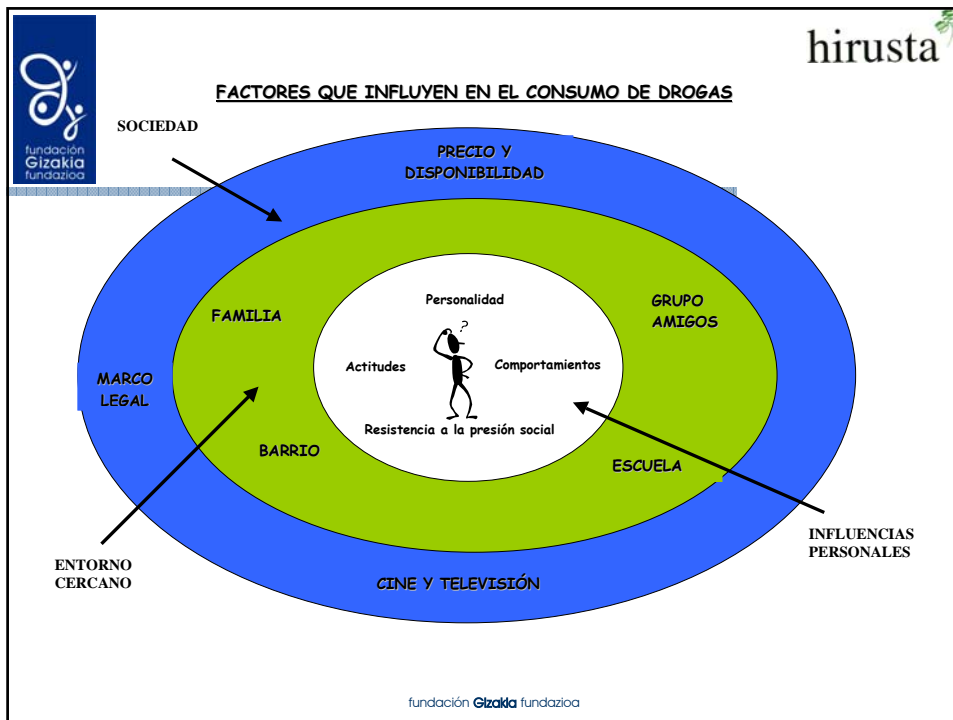
fundación **Gizakia** fundazioa



## ¿CUÁNDO HABLAMOS DE UN CONSUMO PROBLEMÁTICO? (II)

- Situaciones relacionadas con el consumo: Conflictos con la familia, fracaso escolar, conflictos con amigos, deudas, problemas legales ...
- Impedimentos para ir diseñando su futuro.
- Cuando el círculo de amigos se empobrece.

fundación **Gizakia** fundazioa



- hirusta
- fundación **Gizakia** fundazioa
- **FACTORES DE RIESGO:**  
 AQUELLOS QUE AUMENTEN LA PROBABILIDAD DE QUE UNA PERSONA CONSUMA DROGAS O TENGA OTROS COMPORTAMIENTOS DE RIESGO.
  - **FACTORES DE PROTECCIÓN:**  
 LOS QUE CONTRIBUYEN A DISMINUIR LA PROBABILIDAD DE QUE UNA PERSONA CONSUMA O TENGA OTROS COMPORTAMIENTOS DE RIESGO
- fundación **Gizakia** fundazioa

## FACTORES DE RIESGO FAMILIARES (I)

- AUSENCIA DE AFECTIVIDAD Y COMUNICACIÓN
- ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS PERMISIVOS Y/O POSITIVOS ANTE LAS DROGAS
- FALTA DE COHESIÓN DEL GRUPO FAMILIAR Y AISLAMIENTO EMOCIONAL DE SUS MIEMBROS
- INHIBICIÓN Y DELEGACIÓN COMO MODELOS DE REFERENCIA
- PÉRDIDA DE ROLES Y LAS FIGURAS DE AUTORIDAD: AUSENCIA DE LÍMITES Y NORMAS CLARAS

## FACTORES DE RIESGO FAMILIARES (II)

- INCOHERENCIA EN LA SUPERVISIÓN: EXCESIVA EXIGENCIA EN DETERMINADOS ASPECTOS Y EXCESIVA TOLERANCIA EN OTROS
- EXCESO DE PROTECCIÓN
- FALTA DE RECONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN DEL HIJO/A
- AUSENCIA DE PARTICIPACIÓN Y DISFRUTE EN EL OCIO FAMILIAR

## FACTORES DE PROTECCION FAMILIARES (I)

- LIMITES Y NORMAS CLARAS
- RECONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN DEL HIJO
- EXPERIENCIAS DE REFUERZOS POSITIVOS ANTE EL ESFUERZO Y VALORACIÓN DEL RENDIMIENTO Y MOTIVACION DE LA EFICACIA; APOYO A SUPERAR LOS FRACASOS.
- AMBIENTE FAMILIAR AFECTIVO, COMUNICACIÓN POSITIVA Y COHESIÓN DEL GRUPO FAMILIAR
- ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS CONTRARIOS AL CONSUMO DE DROGAS; RECHAZO A LAS CONDUCTAS DE RIESGO

## FACTORES DE PROTECCION FAMILIARES (II)

- MODELOS DE REFERENCIA DE CONDUCTA POSITIVA EN LOS PADRES
- ROLES AJUSTADOS Y FIGURAS DE AUTORIDAD DE REFERENCIA
- SUPERVISIÓN Y PROCEDIMIENTOS DE CONTROL ADECUADO SOBRE SUS CONDUCTAS
- SEGUIMIENTO Y APOYO EN SUS ACTIVIDADES ESCOLARES
- PARTICIPACION Y DISFRUTE EN EL OCIO FAMILIAR

## CÓMO AYUDARLES FRENTE AL RIESGO

- Hablar con los hijos e hijas sobre las drogas
- Priorizar lo educativo sobre lo punitivo
- Cuidar el aspecto afectivo
- No focalizar la relación en el problema ni atender sólo cuando hay problemas.
- Aceptar que uno no tiene respuestas para todo
- Ser conscientes de nuestra situación y buscar ayuda si nos desbordan las cosas

## CÓMO DESARROLLAR FACTORES DE PROTECCIÓN

- Fomentar la seguridad en sí mismos
  1. Aceptarles como son
  2. Valorar sus avances y logros
  3. Manifestarles nuestra aceptación y cariño
  4. Crear expectativas ajustadas a sus capacidades
- Ayudarles a madurar
  1. Dejarles la oportunidad de tomar decisiones.
  2. Darles tareas.
  3. No hacer las cosas en lugar de ellos
  4. Darles autonomía.
- Enseñar autocontrol
  1. Establecimiento de límites y normas